



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

TRA

La **Direzione Musei Statali della Città di Roma (C.F. 96451390585)**, rappresentato dal Direttore Dott.ssa Mariastella Margozi nata a Guidonia Montecelio (RM), il 2 agosto 1956, C.F. MRGMST56M42E263F domiciliata per la carica in Roma, Lungotevere Castello n. 50, di seguito “*Sponsee*”

E

Bulgari Roma S.p.A., con sede in Lungotevere Marzio 11, 00186 Roma, P.IVA IT15341111001, C.F. 15341111001, rappresentata ai fini del presente atto dal consigliere Silvio Ursini, domiciliata ai fini del presente atto presso la sede legale della Società, di seguito “*Bulgari*” e/o “*Sponsor*”

PREMESSO CHE

- in esito al D.P.C.M. n. 171/2014 e al DM 23.12.2014 il Pantheon è luogo della cultura assegnato al Polo Museale del Lazio (come da successivo passaggio di consegne avvenuto in data 10 luglio 2015), ora Direzione Musei Statali della Città di Roma a seguito del D.P.C.M. 2 dicembre 2019, n. 169, con il quale i Poli Museale regionali sono stati soppressi e istituite al loro posto le Direzioni Regionali Musei e nello specifico la Direzione Musei Statali della città di Roma;
- tra gli obiettivi di questa Amministrazione è la valorizzazione del Pantheon in termini di conservazione e restauro di apparati decorativi interni ad alto valore storico artistico;
- al fine del soddisfacimento delle istanze di cui sopra, nell’ottica del perseguimento degli obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità amministrativa, si è inteso procedere ad una indagine esplorativa ai fini dell’attivazione di una sponsorizzazione tecnica;
- in data 11 maggio 2023 è stato proposto da parte della Direzione Musei Statali della Città di Roma – Basilica Santa Maria ad Martyres Pantheon alla Soc. Bulgari S.p.A. un progetto di supporto culturale e tecnico per la realizzazione del restauro di uno dei documenti storico artistici custoditi nel Sito (icona sacra ascrivibile al 609 d.C. realizzata a fresco su assi di olmo), i cui elementi costituenti sono dettagliati nella documentazione allegata (di seguito il “Progetto”);



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

- Bulgari, dopo aver valutato la proposta progettuale di cui sopra, ha espresso il proprio interesse a intervenire come sponsor tecnico per la realizzazione dello stesso;
- lo *Sponsee* ha valutato positivamente la proposta poiché coincidente con gli obiettivi di valorizzazione da perseguire per la riqualificazione del Pantheon;
- Bulgari è una società di diritto italiano titolare del marchio Bvlgari commercializzato nel mondo tramite le società partecipate dalla Bulgari;
- Bulgari ha comunicato l'interesse a sostenere, tramite una sponsorizzazione, il Progetto per un importo complessivo di € 6.000,00 (euro seimila) oltre IVA se dovuta, secondo le aliquote vigenti;
- a tal fine, questa Direzione ha provveduto ad effettuare le verifiche in ordine al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale dello *Sponsor* e le stesse hanno sortito esito positivo.

Tutto ciò premesso, a formare parte integrante del presente Contratto, le Parti

- visto l'art. 120 del D.lgs. 42/2004 e ss.mm.ii.;
- visto il combinato disposto degli artt. 19 e 151 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., come novellato dal D.lgs. 36/2023;

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Articolo 1 (Oggetto del contratto)

Lo *Sponsor* si impegna, e lo *Sponsee* accetta, a sostenere, mediante sponsorizzazione tecnica come di seguito specificato, e nei limiti di € 6.000 (euro seimila) oltre IVA se dovuta, secondo le aliquote vigenti, il valore delle opere necessarie alla realizzazione del restauro di uno dei documenti storico artistici custoditi nel Sito (icona sacra ascrivibile al 609 d.C. realizzata a fresco su assi di olmo, di seguito l'"Opera"), sulla base delle indicazioni riportate da questa Amministrazione e dalla Direttrice del Sito.



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

Articolo 2 **(Durata del contratto)**

Il presente contratto è stipulato in esclusiva con il soggetto individuato, e si sostanzia nell'attività di supporto tecnico per la realizzazione del restauro sopra descritto.

Articolo 3 **(Obblighi a carico dello Sponsor)**

Bulgari si impegna a sostenere l'impegno economico relativo alle attività, come meglio esplicitate agli artt. 1 e 2 del presente contratto, in qualità di sponsor tecnico.

Lo *Sponsor* contribuirà alla realizzazione del Progetto di cui alle premesse, mediante versamento da parte della medesima, della somma totale massima di € 6.000 oltre IVA se dovuta, secondo le aliquote vigenti.

Lo *Sponsee* procederà all'individuazione del soggetto in possesso dei requisiti tecnico-professionali necessari alla realizzazione del restauro di una icona sacra custodita nel Pantheon e seguirà la realizzazione degli stessi.

Lo *Sponsor*, invece provvederà sia a contrattualizzare che ad erogare il contributo direttamente alla/e impresa/e realizzatrice/i e/o fornitrice/i delle opere e/o dei beni. Resta inteso che sarà responsabilità esclusiva dello *Sponsee* verificare la corretta esecuzione del Progetto da parte del soggetto individuato dallo *Sponsee*, e che Bulgari non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per mancata, ritardata, inesatta o impropria realizzazione del Progetto né per il caso in cui il soggetto incaricato dovesse arrecare danni all'Opera.

Articolo 4 **(Valore dell'attività di sponsorizzazione tecnica)**

Il valore totale stimato per le prestazioni qualificanti la presente sponsorizzazione tecnica ammonta ad € 6.000,00 (euro seimila) oltre IVA se dovuta, secondo le aliquote vigenti.

Ad eccezione di quanto previsto al punto 3 che precede, l'Amministrazione è sollevata, senza eccezioni o riserve alcune, da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento della prestazione in oggetto.



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

Articolo 5 **(Obblighi dell'Amministrazione)**

Lo *Sponsee* riconosce quale controprestazione per la sponsorizzazione offerta, i seguenti corrispettivi:

- assicura allo *Sponsor* il riconoscimento e l'associazione del nome e del logo aziendale nell'ambito dell'allestimento mediante la seguente formula: “*collocazione sulla teca espositiva dell'icona dei riferimenti nominali della società e di tutte le formule di comunicazione mediatica concordate dalle parti*”;

- consente allo *Sponsor* di avvalersi della facoltà d'uso dell'immagine derivante dall'iniziativa sponsorizzata per scopi di pubblicizzazione della sua attività professionale presso le proprie sedi e nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione, purché compatibili con le esigenze di tutela dell'immagine del bene culturale;

- garantisce allo *Sponsor* i benefits di seguito espressamente indicati (di seguito congiuntamente intesi i “Benefits” e singolarmente il “Benefit”), da utilizzarsi entro i termini previsti dal presente contratto:

I) visibilità del logo BVLGARI secondo modalità da definire sulla teca dell'Icona concordata di cui agli allegati al presente atto;

II) possibilità per lo *Sponsor* di comunicare il sostegno al Progetto, attraverso i propri canali web e social, secondo la strategia di promozione e le modalità concordate con il Museo e previa verifica e approvazione da parte di quest'ultimo dei contenuti;

III) consentire allo *Sponsor*, per la durata del presente contratto, di associare al proprio nome, in forme compatibili con il carattere storico-artistico e nei limiti consentiti dal Codice dei Beni Culturali, di cui lo *Sponsee* renderà edotto lo *Sponsor*, ove richiesto, il nome del Progetto oggetto della sponsorizzazione;

IV) consentire allo *Sponsor* di effettuare riprese video interne ed esterne del Pantheon per la realizzazione di un docu-film che racconti il monumento in termini di ispirazione e modello di bellezza nell'ambito del percorso di creazione artistica della Soc. Bulgari S.p.A. e dei suoi prodotti, ed in particolare dell'hotel Bulgari che aprirà a giugno a Roma, in piazza Augusto Imperatore. Lo *Sponsor* potrà utilizzare il documentario nell'ambito dei propri canali interni, sui propri social media e permetterne la distribuzione su canali internazionali (Netflix, Prime Video, piattaforme cinesi ed internazionali, video on demand, account social dello *Sponsor*) e inoltre potrà partecipare alla Festa del Cinema di Roma 2023 e/o ad altri film festivals.



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

Nei titoli di coda del docu-film dovrà essere riportata la seguente dicitura: “*con la collaborazione del Pantheon – Basilica di Santa Maria ad Martyres - Direzione Musei Statali della città di Roma, Ministero della Cultura*”.

V) inserimento/citazione dello *Sponsor* all'interno del comunicato stampa e/o nel corso della conferenza stampa che accompagnerà l'inaugurazione degli apparati comunicativi.

Bulgari S.p.A. prende atto ed accetta, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c., che nessun ulteriore benefit, al di là di quelli espressamente indicati ai punti precedenti, sarà riconosciuto e garantito da parte dello *Sponsee*.

Lo *Sponsor* concede allo *Sponsee* licenza gratuita e non esclusiva di utilizzo del proprio nome commerciale, del Logo e degli altri segni distintivi per le finalità di cui al presente Contratto.

Articolo 6 **(Responsabilità)**

Bulgari S.p.A. è responsabile nei confronti di terzi e dell'Amministrazione per danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali. Durante l'esecuzione delle prestazioni lo *Sponsor* è responsabile per danni derivanti alle cose e a terzi dall'operato del proprio personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzioni infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto.

È fatto obbligo a Bulgari S.p.A. di mantenere lo *Sponsee* sollevato e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza del presente contratto per fatto attribuibile a Bulgari S.p.A., ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte dell'Azienda rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati, sempre per fatto attribuibile a Bulgari S.p.A..

Bulgari S.p.A. si assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, derivanti dall'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, sollevandone, allo stesso tempo, la Direzione Musei Statali della Città di Roma.

Bulgari S.p.A. dichiara di agire nell'esercizio della propria attività professionale e/o imprenditoriale e di avere tutte le facoltà necessarie a sottoscrivere il Contratto.

Articolo 7 **(Controlli)**



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

Lo *Sponsee* ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento e a propria discrezione, durante l'esecuzione delle opere, il regolare ed esatto adempimento delle prestazioni.

Articolo 8 (Risoluzione)

Lo *Sponsee*, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello *Sponsor*, si riserva la facoltà di risolvere il contratto a mezzo PEC, in qualsiasi momento con preavviso scritto.

In particolare, il presente contratto è soggetto a risoluzione:

- 1) qualora lo *Sponsor* risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi;
- 2) qualora situazioni/cause eccezionali non consentano allo *Sponsor* l'assolvimento dei propri impegni;
- 3) qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività istituzionale dello *Sponsee* e quella dello *Sponsor*, il rapporto si intende risolto, fatti salvi:
 - a. l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico;
 - b. i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti;
- 4) venga accertata l'inosservanza delle normative di sicurezza e degli adempimenti di cui alla L. 136/2010, art. 3.

La risoluzione del contratto per colpa dello *Sponsor* obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dallo *Sponsee*.

Articolo 9 (Recesso delle Parti)

La Direzione Musei Statali della Città di Roma si riserva la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

Qualora gli enti competenti dovessero impartire prescrizioni o limitazioni non sostenibili sotto il profilo economico, finanziario, tecnico-professionale e tali da pregiudicare l'equilibrio del presente contratto, lo *Sponsor* potrà recedere dallo stesso con comunicazione da trasmettere all'Amministrazione tramite PEC, fermo restando il rispetto dei principi di correttezza e buona fede.

Nessun indennizzo, compenso o risarcimento spetterà in tal caso allo *Sponsor*, neppure per le spese di progettazione nel frattempo sostenute, mancato utile di impresa o quant'altro.



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

Articolo 10
(Codice di condotta)

Bulgari S.p.A. conferma di conoscere la normativa sulla responsabilità amministrativa delle società di cui al D.lgs. 231/2001 e s.m.i., di non essere mai stata coinvolta in procedimenti per reati previsti dalla citata normativa e di impegnarsi ad operare nel rispetto della stessa.

Bulgari S.p.A. conferma di avere esaminato il Codice di Condotta del Ministero della Cultura impegnandosi a rispettarlo ed a farlo rispettare da eventuali soggetti terzi interessati.

Lo *Sponsee* conferma di conoscere la normativa sulla responsabilità amministrativa delle società di cui al D.lgs. 231/2001, di non essere mai stata coinvolta in procedimenti per reati previsti dalla citata normativa e di impegnarsi ad operare nel rispetto della stessa. Lo *Sponsee* conferma di avere esaminato il Codice di Condotta per i Fornitori e Partners commerciali del Gruppo Bulgari ed il Codice di Comportamento ex D.lgs. 231/2001 pubblicati sul sito web www.bulgari.com, come gli stessi potranno essere aggiornati di tanto in tanto (qui di seguito i “Codici”). Lo *Sponsee* concorda che: (i) i Codici rappresentano la pietra fondante della cultura aziendale del Gruppo, sono il documento ufficiale in cui sono espressi i principi etici osservati dal Gruppo Bulgari e, pertanto, l’osservanza di tali principi è parte essenziale delle obbligazioni contratte dallo *Sponsee* in virtù del presente accordo, (ii) la decisione di concludere il presente accordo si basa, tra l’altro, sulla garanzia fornita a mezzo della presente dichiarazione che lo *Sponsee* attualmente osserva i principi dei Codici e continuerà ad osservarli per tutto il tempo in cui avrà rapporti commerciali con qualsiasi società del Gruppo Bulgari. Pertanto, lo *Sponsee* a mezzo della presente dichiarazione si impegna a osservare le regole di condotta espresse nei Codici, come applicabili, e fare in modo che siano rispettate, sia nel caso in cui l’accordo sia eseguito direttamente dallo *Sponsee* quanto nell’ipotesi in cui, la stessa previa autorizzazione della Bulgari, si avvalga della collaborazione di terze parti. In relazione a quanto precede, Bulgari avrà il diritto di effettuare i controlli necessari a verificare e monitorare il rispetto delle regole di condotta espresse nei Codici da parte dello *Sponsee*.



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

Articolo 11 **(Trattamento dei dati personali)**

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e del D.lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. n. 101/2018 e ss.mm.ii., si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.

Il titolare del trattamento dei dati è il Direttore della Direzione Musei Statali della Città di Roma – Dott.ssa Mariastella Margozzi.

Articolo 12 **(Interpretazione clausole contrattuali)**

La corretta interpretazione delle clausole e degli atti contrattuali in genere sarà eseguita secondo i canoni ermeneutici dettati dall'art. 1362 c.c. e ss.

In caso di contrasto sulle espressioni letterali, ciò dovrà risultare da apposita relazione motivata del Direttore dell'Esecuzione redatta seguendo le regole di correttezza e buona fede.

Articolo 13 **(Referenti e comunicazioni)**

Le Parti individuano quali propri referenti:

- per lo *Sponsee*: l'Arch. Gabriella Musto – Direttrice del Pantheon;
- per lo *Sponsor*: Dott.ssa Francesca Stancanelli;

Le Parti concordano e acconsentono che le comunicazioni formali avvengano mediante l'uso della PEC ai seguenti indirizzi:

- Direzione Musei Statali della Città di Roma: dms-rm@pec.cultura.gov.it
- Bulgari Roma: bulgariroma@legalmail.it

e che le comunicazioni operative avvengano tramite PEO ai seguenti indirizzi:

- Direzione Musei Statali della Città di Roma: dms-rm@cultura.gov.it
- Bulgari Roma: Francesca.Stancanelli@Bulgari.com



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

Articolo 15
(Controversie)

In caso di controversie il Foro competente in via esclusiva è quello di Roma, con esclusione di ogni foro alternativo e/o concorrente.

Allegati:

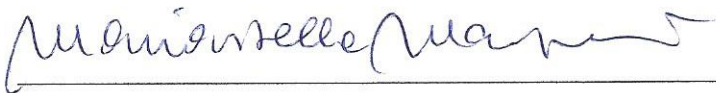
Progetto di restauro dell'Hodigitria e relativa teca;

Autorizzazione con prescrizioni del Vicariato di Roma.

Per la Direzione Musei Statali della Città di Roma

La Direttrice

Dott.ssa Mariastella Margozzi



Per la Bulgari Roma

Il legale rappresentante

silvio ursini

Lo Sponsor dichiara di aver attentamente letto e valutato e di approvare specificamente ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ. le seguenti clausole:



Ministero della cultura

DIREZIONE MUSEI STATALI DELLA CITTÀ DI ROMA

- Articolo 1 Oggetto del contratto;**
- Articolo 2 Durata del contratto;**
- Articolo 3 Obblighi a carico dello Sponsor;**
- Articolo 4 Valore dell'attività di sponsorizzazione tecnica**
- Articolo 5 Obblighi dell'Amministrazione;**
- Articolo 6 Responsabilità;**
- Articolo 7 Controlli;**
- Articolo 8 Risoluzione;**
- Articolo 9 Recesso delle Parti;**
- Articolo 10 Codice di condotta;**
- Articolo 11 Trattamento dei dati personali;**
- Articolo 12 Interpretazione clausole contrattuali;**
- Articolo 13 Referenti e Comunicazioni.**
- Articolo 14 Controversie.**

Per la Direzione Musei Statali della Città di Roma

La Direttrice

Dott.ssa Mariastella Margozzi

Mariastella Margozzi

Per la Bulgari Roma

L'Amministratore delegato e legale rappresentante

silvio ursini
